

CAMPAÑA QUESEA CON QUESOS DE ESPAÑA

tactics
europe

Informe ejecutivo

NOVIEMBRE 2023



METODOLOGÍA

¿Cómo hemos abordado este proyecto?

1



Start date: **2023-10-26** / End date: **2023-10-26**

Project overview



1000 respondents
Total number of respondents



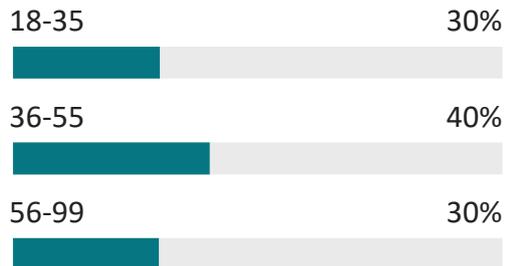
5 hours 56 minutes
Delivery time for the study



30 questions
Total test questions

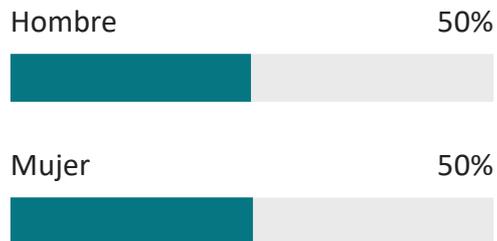
RESPONSES BY AGE

There were 3 age groups for this research



RESPONSES BY GENDER

Research done for both females and males



TARGET TYPE

Consumidores de queso

PRINCIPALES CONCLUSIONES

2

IDEAS CLAVES EN EL CONSUMO



- **El 90% de los españoles prefieren consumir quesos de origen nacional**, siendo los quesos manchegos, asturianos y gallegos los más populares. Entre estos, el **queso Manchego** destaca como el **predilecto entre los españoles**.
- El **queso curado**, es el tipo de queso **favorito** por la mayoría de los españoles.
- **El consumo** de queso **se concentra en el hogar**, pero los jóvenes y los consumidores ocasionales son los más afines a consumirlo en bares y restaurantes
- **El consumo de queso aumenta en un 37% de la población en los últimos 2 años**, mientras que solo un 11% disminuye su consumo. **El precio como factor clave en el consumo.**

¿ÁREAS DE MEJORA?

Concentración en la preferencia del queso nacional en regiones particulares, dejando de lado variedades diferentes a los manchegos, asturianos y gallegos.

Hay recorrido de mejora en la comunicación / potencialización de otras regiones.

IDEAS CLAVES EN EL PROCESO DE COMPRA

- **La mayoría** de la población **compra queso en supermercados**, mientras que una minoría lo adquiere en mercados locales y tiendas especializadas/gourmet.
- En general el conocimiento sobre los sellos de calidad distintivo (**DOP e IGP**) es elevado, **un 56% busca alguno de estos sellos de calidad a la hora de comprar queso.**
- **Los jóvenes, son los que lideran la búsqueda de sellos de calidad** en la compra de queso, según el 62%.



¿ÁREAS DE MEJORA?

Concienciar sobre los sellos de calidad y destacar otras variedades de queso de diferentes regiones será clave para aumentar el consumo.

Una gran parte conoce los sellos de calidad pero todavía casi el 40% los desconoce. **los sellos de calidad garantizan prestigio y procedencia y confianza a la hora de su compra.**

IDEAS CLAVES EN EL CONOCIMIENTO DEL QUESO



- El 94% de la población considera que el **queso es saludable debido a su contenido de calcio y valor nutricional.**
- La población **muestra interés en conocer más sobre los quesos españoles**, desde sus variedades y recetas hasta los procesos de elaboración y producción.
- La población **muestra interés en la producción responsable de quesos**, considerando el **medio ambiente, animales y los productores** como **factores clave.**
- El 98% destaca la **importancia de los quesos españoles en la cultura gastronómica del país**

¿ÁREAS DE MEJORA?

El precio es un factor determinante en la elección y consumo de queso, ya que la mayoría de la población ha mantenido su consumo intacto.

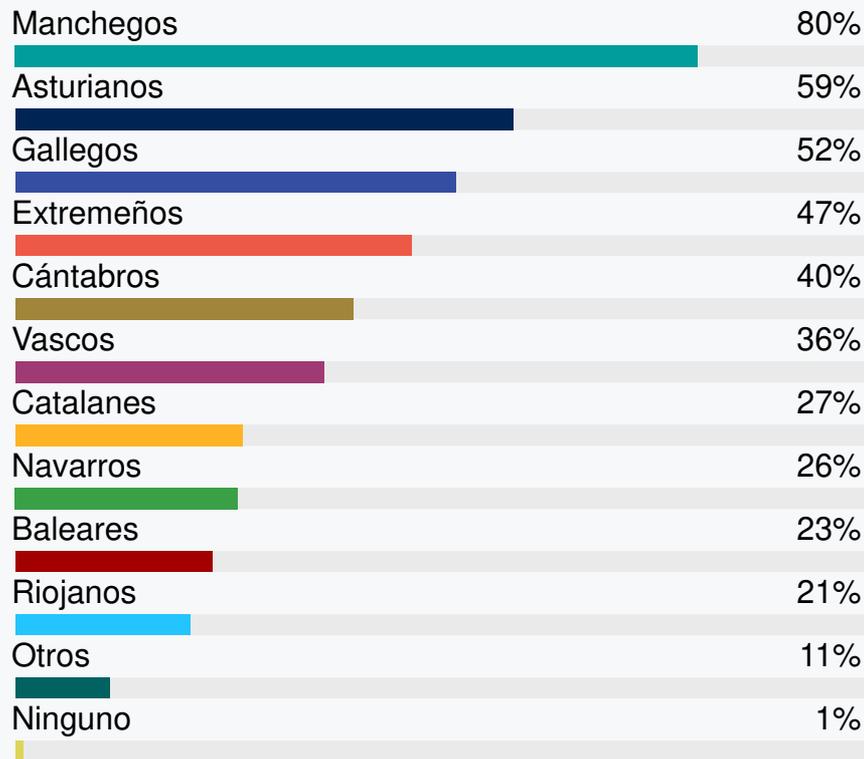
Sin embargo, para aquellos que han disminuido su consumo, el precio ha sido la principal consecuencia, lo que puede significar cambio a productos alternativos de otras categorías

**¡DATOS
INTERESANTES!**

2

Los quesos Manchegos, asturianos y gallegos son los más probados por la población. Entre todos los quesos españoles que han degustado alguna vez, el Manchego es el preferido por la mitad de la población.

De los siguientes quesos de diferentes regiones de España, ¿cuáles de ellos has probado alguna vez?



Base=1000
9 - © Ipsos

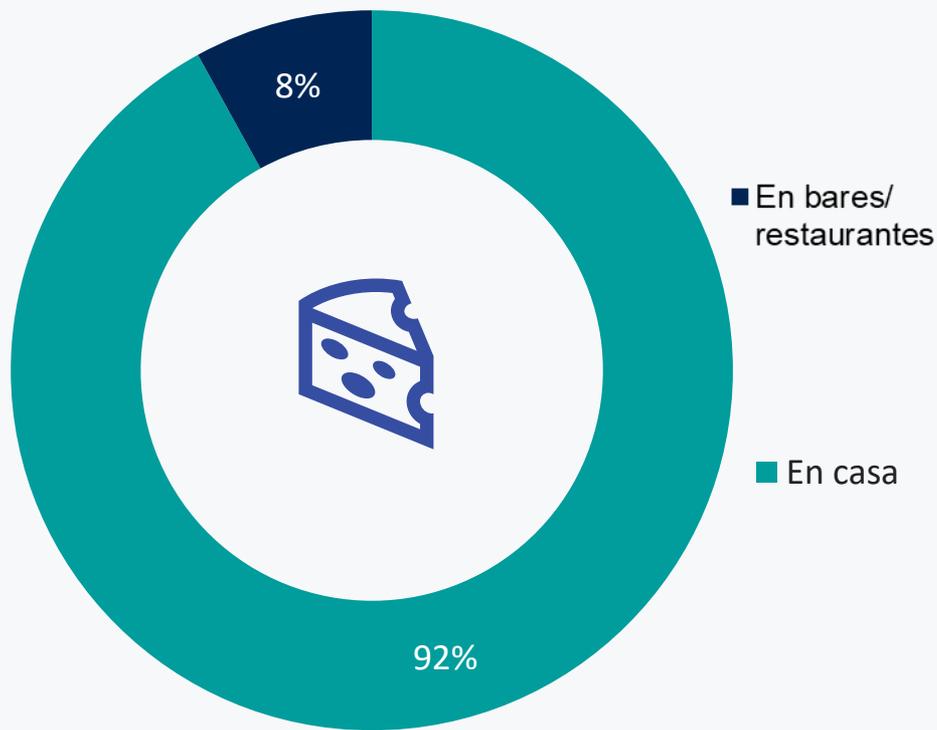
¿De los quesos que has seleccionado, cuál es tu preferido?



▼ ▲ Diferencias estadísticamente significativas vs. Total

El consumo de queso se realiza principalmente en casa (y los compramos en supermercados/ hipermercados) aunque existen diferencias en función de la edad. **Los jóvenes y aquellos que consumen queso de forma más ocasional son los que más queso consumen fuera de casa.**

¿Dónde sueles consumir más queso?

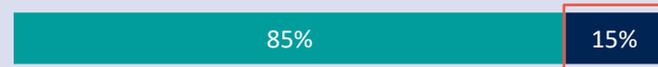


Base=1000
10 - © Ipsos

▼ ▲ Diferencias estadísticamente significativas vs. Total

Por grupo de edades:

18-35 años



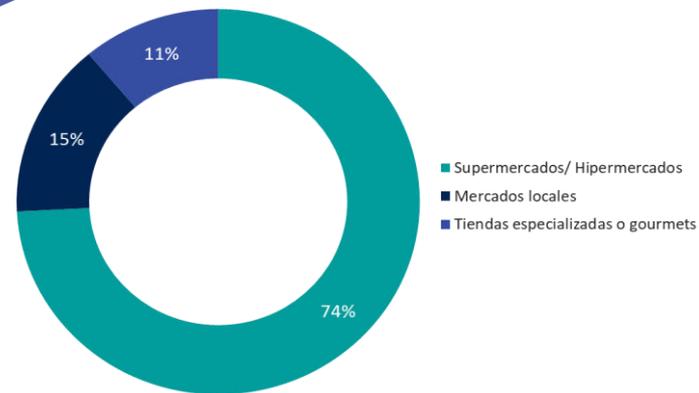
36-55 años



56-99 años

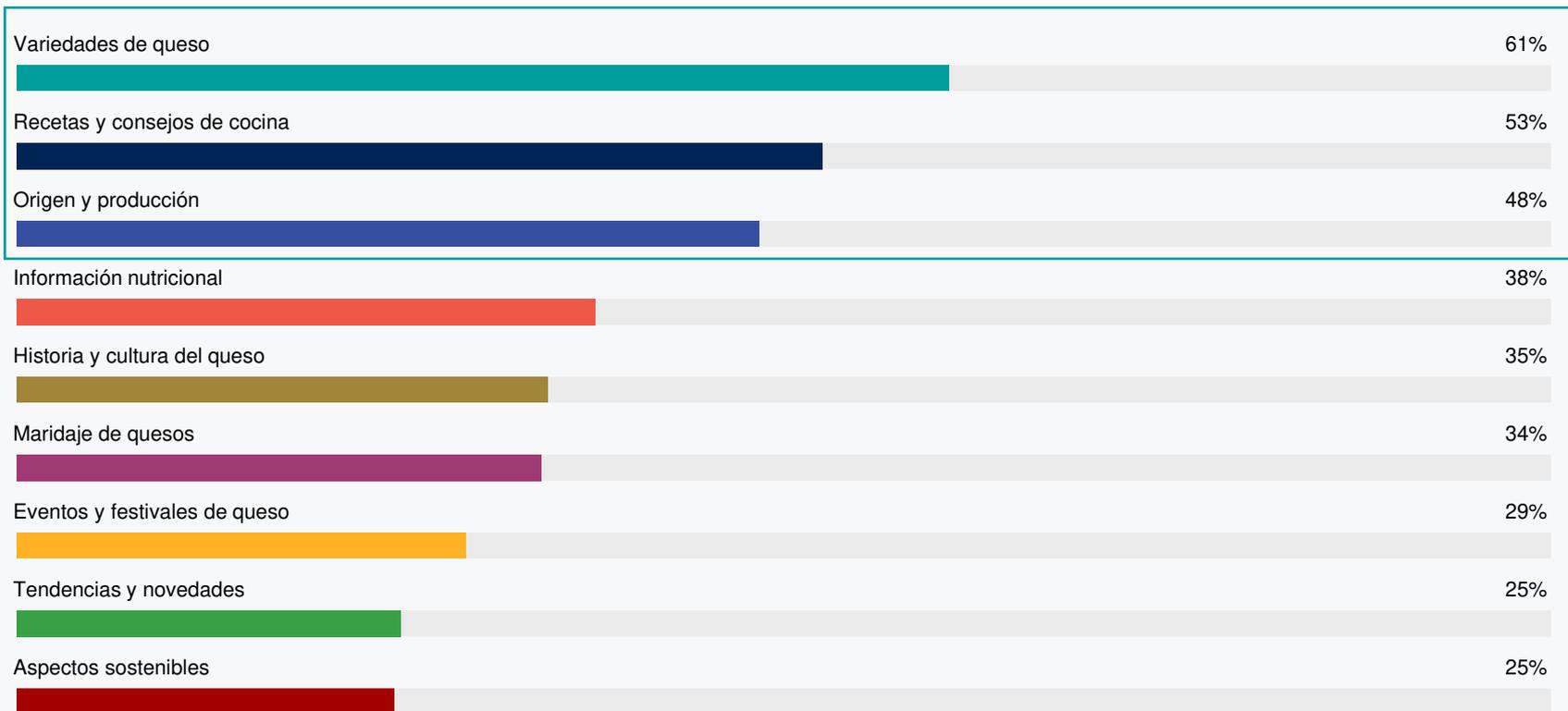


¿Dónde se compra el queso consumido en casa?



Si bien hay una predisposición positiva hacía conocer más sobre los quesos españoles, **las variedades de queso, recetas y origen y producción son los temas que suscitan un mayor interés por aprender.**

¿Qué tipo de información sobre quesos españoles te gustaría aprender o recibir en el futuro?



Base=1000

**BE
SURE.
MOVE
FASTER.**

